



Alerte Média, Paris le 1er décembre 2020

Pour optimiser ses processus Back-office, Gojob fait confiance à isahit

Gojob, leader de l'intérim digital en France, confie à isahit, startup socialement responsable, une partie de ses activités back-offices pour l'amélioration de son expérience utilisateur. L'enjeu ? Cette collaboration a permis de former au métier du digital plus de 30 femmes et leur donner l'opportunité de financer leur projet entrepreneurial ou leurs études.

Gojob est une agence d'intérim digitale. Créée par Pascal Lorne en 2015, l'entreprise s'engage au quotidien pour permettre à chacun de trouver un travail décent sans discrimination et accompagne durablement ces gojobbers (intérimaires) pour leur offrir les meilleures conditions de travail et d'évolution.

La formation au digital, que ce soit pour réduire la fracture numérique, mais aussi pour accompagner les travailleurs à chaque étape de leur parcours professionnel et les maintenir à niveau, est indispensable. En tant qu'entreprise digitale, isahit s'engage chaque jour pour donner l'opportunité à ses hiteuses, les femmes qui composent sa communauté, d'être pleinement actrices de ce monde en mutation. C'est donc naturellement que Gojob s'est rapprochée d'isahit dans sa recherche de partenaire.

Créée en janvier 2017, isahit est une startup socialement responsable, qui développe et déploie une plate-forme de crowdsourcing, afin de créer les liens nécessaires entre intelligence artificielle et intelligence humaine. Cette tech for good à la française accompagne actuellement près de 1 300 jeunes femmes dans plus de 30 pays en voie de développement (Afrique, en Amérique du Sud et en Asie) et désormais en France.

Depuis 2017, isahit fonctionne sur un modèle solidaire. Sur sa plate-forme de crowdsourcing, la société donne du travail uniquement à des femmes, à temps partiel (100 heures maximum par mois), pour les aider à financer leurs études ou à développer un projet professionnel en parallèle, *tels que réaliser un site e-commerce pour vendre des produits locaux, réaliser un master en communication digitale, améliorer la capacité de travailler en équipe et de se familiariser avec des outils de gestion et de partage, etc*

« Chez isahit, la formation fait partie intégrante de notre fonctionnement : avant chaque mission les hiteuses sont formées à ses spécificités ; mais aussi de notre philosophie : nous voulons être un tremplin, donner à chacune de nos hiteuses le bagage digital nécessaire pour qu'elles puissent voler de leurs propres ailes. Nous mettons donc en place des modules de formation sur des points très spécifiques, liés à notre business, mais aussi sur des connaissances plus génériques », précise Isabelle Mashola, CEO d'isahit.

Aujourd'hui, isahit donne du travail digital à plus de 1 250 femmes et a pour objectif de rassembler 10 000 HITers pour engendrer un impact social auprès de 40 000 personnes, d'ici 4 à 5 ans. Isahit compte plus de 200 clients, dont de nombreux grands comptes du CAC 40 (Airbus, Sodexo, Décathlon...). Plus de 44 000 000 de micro-tâches ont été effectuées depuis 2017.

A propos de Gojob

Placer l'humain au cœur de l'économie, mettre fin au chômage, sans renier la protection sociale : voilà l'ambition de Gojob, l'agence d'intérim 100% digitale. Depuis sa création en 2015, Gojob vise un objectif : mettre en relation de manière fluide et rapide les entreprises et les personnes qui veulent travailler, quels que soient leur âge, leur sexe, leur origine, leur expérience et leur diplôme, et en leur garantissant un salaire décent, incluant toutes les prestations sociales. Pas de tri sur CV. Pas de discrimination à l'embauche. Juste des compétences et l'envie de travailler, pour postuler en un clic. Fondée en 2015 par Pascal Lorne, Gojob s'est rapidement imposé comme le leader de l'intérim digital en France. La start-up compte aujourd'hui plus de 250 000 travailleurs et un portefeuille de plus de 700 clients, composés essentiellement des principaux groupes européens du secteur automobile, de la grande distribution, du tertiaire, et de la logistique. Gojob est disponible exclusivement sur Smartphone et Internet. Pour en savoir plus : www.gojob.com

A propos d'isahit

Fondée en Janvier 2017 par Isabelle Mashola et Philippe Coup-Jambet, isahit est une startup socialement responsable qui permet de faire le lien entre intelligence artificielle et intelligence humaine. Cette tech for good française propose aux entreprises une plateforme d'impact sourcing digitale en mode self-service ou via une interface programmatique (API), pour le traitement de tâches digitales ne pouvant être prise en charge par une intelligence artificielle. La communauté de HITers d'isahit (HIT=human intelligence task) est essentiellement composée de femmes basées en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud, à la recherche de complément de revenu pour financer leurs études ou un projet entrepreneurial. Aujourd'hui, isahit donne du travail digital à plus de 1 250 femmes à travers 32 pays et a pour mission de rassembler 10 000 HITers pour engendrer un impact social auprès de 40 000 personnes, d'ici 3 à 4 ans. isahit compte 200 clients, dont de nombreux grands comptes du CAC 40 (Airbus, Sodexo, Décathlon...). Plus de 44 000 000 de micro-tâches ont été effectuées depuis 2017.

Contact presse : Sarah Hachemi – shachemi.rp@gmail.com – 06 15 45 80 39