



Alerte Média, Paris le 14 octobre 2020

### **Pour améliorer ses activités back-offices, ManoMano fait confiance à isahit**

**Le groupe ManoMano, leader européen du bricolage, maison et jardin en ligne, confie à isahit, startup socialement responsable, ses activités back-offices pour l'amélioration de son expérience utilisateurs. Grâce à cette collaboration, plus de 10 femmes ont été formées aux métiers du digital et leur permet aussi de financer leur projet entrepreneurial ou leurs études.**

Fondée en Janvier 2017 par Isabelle Mashola et Philippe Coup-Jambet, isahit est une startup socialement responsable qui permet de faire le lien entre intelligence artificielle et intelligence humaine. Cette tech for good française propose aux entreprises une plateforme d'impact sourcing digitale en mode self-service ou via une interface programmatique (API), pour le traitement de tâches digitales ne pouvant être prise en charge par une intelligence artificielle.

La communauté de HITers d'isahit (HIT=human intelligence task) est essentiellement composée de femmes basées en Afrique, en Asie et en Amérique du Sud, à la recherche de complément de revenu pour financer leurs études ou un projet entrepreneurial. Isahit s'inscrit dans une démarche de co-développement en participant au déploiement de la stratégie RSE des entreprises françaises et en donnant des opportunités nouvelles aux populations des pays émergents.

Aujourd'hui, isahit donne du travail digital à plus de 1 250 femmes à travers 32 pays et a pour mission de rassembler 10 000 HITers pour engendrer un impact social auprès de 40 000 personnes, d'ici 3 à 4 ans. Isahit compte plus de 200 clients, dont de nombreux grands comptes du CAC 40 (Airbus, Sodexo, Décathlon...). Plus de 40 000 000 de micro tâches ont été effectuée depuis 2017.

### **A propos de ManoMano**

Créé en France en 2013, [ManoMano](https://www.manomano.fr) est le leader européen du bricolage, de la maison, et du jardin en ligne. Cofondé par Philippe de Chanville et Christian Raïsson, ManoMano, en fédérant plus de 3 500 marchands, rassemble la plus grande offre de produits de bricolage & de jardinage en ligne, soit plus de 5 millions de références. La scale-up compte aujourd'hui 600 personnes et opère sur 6 marchés (France, Belgique, Espagne, Italie, Allemagne, Royaume-Uni).

En savoir plus : [www.manomano.fr](https://www.manomano.fr)

**Contact presse :** Sarah Hachemi – [shachemi.rp@gmail.com](mailto:shachemi.rp@gmail.com) – 06 15 45 80 39